



POR FESR
2014 2020
Friuli Venezia Giulia

OPPORTUNITÀ PER UNA CRESCITA SOSTENIBILE



Progetto POR FESR 2014-2020

Bando 2.2.a.2 DGR 580/2017 – Area di crisi del mobile

**Titolo: IMPLEMENTAZIONE DI UN SISTEMA DI GESTIONE SECONDO LA NORMA OHSAS 18001 E
POTENZIAMENTO MERCATI EU**

Beneficiario

AMSAGOMMA Srl

Sede del progetto

ZOPPOLA (PN)

REGIONE AUTONOMA FRIULI VENEZIA GIULIA, ITALIA

Finanziamento concesso

Euro 23.605,00

Spesa ammessa

Euro 47.210,00

Descrizione:

Con questo progetto AMSAGOMMA vuole affrontare le criticità interne per rafforzare il proprio percorso di crescita ed incremento della propria competitività. Gli interventi avranno ad oggetto l'implementazione delle procedure volte ad ottenere la certificazione BS OHSAS 18001:2007 e l'internazionalizzazione.

Obiettivi:

- implementare un Sistema di Gestione per la Salute e la Sicurezza sul Lavoro in conformità alla norma BS OHSAS 18001:2007, alle linee guida UNI-INAIL;
- fornire all'azienda degli strumenti e operativi che consentano un approccio alla Qualità moderno ed efficace;
- migliorare le prestazioni in materia di sicurezza e rispetto dell'ambiente;
- individuare le strategie più efficaci per penetrare mercati nuovi.

Risultati attesi:

L'implementazione di un Sistema di Gestione per la Salute e la Sicurezza sul Lavoro in conformità alla norma BS OHSAS 18001:2007 consente all'azienda di tutelare al meglio il proprio patrimonio umano allo scopo di ridurre gli infortuni, organizzare meglio i suoi processi e controllarli adeguatamente, migliorare l'immagine dell'azienda sul mercato, con i clienti e con la comunità, migliorare le prestazioni in materia di sicurezza e rispetto dell'ambiente e promuovere lo sviluppo della consapevolezza del personale, garantire un approccio sistematico e preordinato alle emergenze, aiuta a registrare e monitorare gli eventi che avrebbero potuto portare a infortuni, migliorare il rapporto e la comunicazione con le autorità, e infine consente una maggiore efficienza dei processi produttivi.

L' incisiva azione di web marketing ha come obiettivo, per Amsagomma, l'ampliamento della capacità di inserimento in mercati esteri, quali: Germania, Turchia, Slovenia, Polonia ed Est Europa.